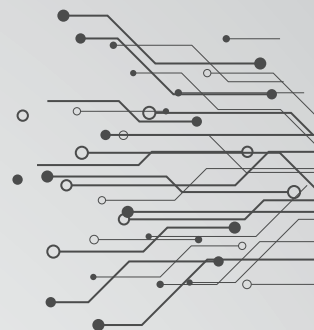


sheilaalgtomillo@gmail.com
627445297
Calle de la Laguna, 72. Madrid.
Carnet de conducir y vehículo propio.
21-01-1993



SHEILAALGARRA

COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS



EXPERIENCIA

Complicado definir los límites de la comunicación; la gestión de los intangibles, a mí me gusta definirla así. Redactora de **contenidos SEO** y multimedia. Creo en la importancia de tener una **visión creativa** a la vez que **estratégica**. Lo más destacable de mi experiencia profesional ha sido aprender la receta de factores para conseguir grandes **objetivos**: el trabajo en equipo, el compromiso, el sentido común y, lo más importante siempre, **las personas**.

APASIONADA DE LA COMUNICACIÓN
Con gran capacidad de compromiso

04

NOVIEMBRE 2020 - ACTUALIDAD
COMMUNITY MANAGER GRUPO MONET

Gestión y edición de **contenidos**, creativities y **campanas** en **redes sociales** y web del Grupo Monet Restaurantes Cuenca. Cuentas: @grupomonetrestaurantes @mesonpuertavalenciacuena @cubobymonet.

AGOSTO 2018- ENERO 2020
RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DE PROYECTOS ADICAE

Coordinación central de proyectos financiados por el Ministerio de Consumo en ADICAE. Encargada de impulsar y coordinar la difusión de los proyectos y sus actividades a todos los niveles, incluida la **gestión de campañas** de publicidad **online y offline**. Campañas en Facebook Ads, Instagram Ads y Google Adwords. También diseño gráfico, supervisión del marketing digital. Generación de **notas de prensa** económicas y legales, incluida la relación con los medios.

03

FEBRERO 2017 - ABRIL 2018
COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN COFIDES

Redacción de **notas de prensa** corporativas y de operaciones financieras, **clipping** de prensa y generación del resumen de prensa mensual. **Gestión de campañas en redes sociales**, así como **Análítica Web**, además de miembro del Comité de **Comunicación Interna**. Contacto con proveedores y de la **maquetación** de folletos corporativos.

02

JUNIO 2015 - AGOSTO 2015
PERIODISTA EN VOCES DE CUENCA

Generación de contenidos para el periódico digital: realización de **reportajes, noticias y crónicas** multimedia, así como edición de fotografía y movimiento en redes sociales.

01

FORMACIÓN

2020-Actualidad
Máster Profesional en Gestión y Administración Pública en el CEF.

2020
Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad en ESIC.

2016-2017
Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías en la URJC.

2012-2016
Grado en Periodismo en la UCLM.



HARD SKILLS

Ai

Microsoft Dynamics 365

DISEÑO

Adobe Creative Cloud: Adobe Illustrator, InDesign y Photoshop.

REDACCIÓN

Wordpress, blogger y posicionamiento SEO.

MARKETING DIGITAL

REDES SOCIALES

Técnicas de redacción publicitaria y campañas en Facebook ADS, Twitter ADS e Instagram ADS.

Hootsuite, Semrush, Mailchimp, Google Analytics y campañas en AdWords.

INGLÉS

Escrito ●●●●●●●●
Hablado ●●●●●●●●
Traducción ●●●●●●●●
Técnico ●●●●●●●●
First Certificate in English

SOFT SKILLS



COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA



CREATIVIDAD



COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



RESULTADOS

OTROS DATOS DE INTERÉS

Curso posicionamiento Web para el emprendimiento (SEO y SEM).
Curso básico de Marketing Digital (Actívate con Google).
Curso de ciberseguridad, redes sociales y propaganda.

Cursos de SEO, Mailchimp y de Illustrator en Domestika.
Blog personal: <http://elgritodela caverna.blogspot.com.es/>
Dos años de experiencia como azafata de eventos.